



パッケージ発注の  
ハブへ

MyPUP(マイパップ)

その業務、一本化できていますか？



AIの提案により、最適な箱や袋のデザインが瞬時に表示される「My PUP」

製紙業界で70年にわたり実績を積み重ねてきたトライフが、紙パッケージ製作をオンライン上で完結できるプラットフォーム「MyPUP(マイパップ)」をローンチした。同サービスは、ギフトや菓子、健康食品、化粧品、通販などの紙パッケージを発注したい企業と、パッケージ製造に携わる企業をつなぐ新しいビジネスマッチングプラットフォームだ。従来、紙パッケージの製作は、デザイン、設計、印刷、加工、納品といった各工程を個別に手配する必要があり、発注側にとっては手間もコストも大きな負担になりがちだった。だがMyPUPなら、こうした連工程をワンストップで完結できるのが大きな特長。パッケージ発注の煩雑さを大きく軽減するサービスとして注目されようだ。

同サービスでは、ユーザーが作りたいたパッケージのイメージを入力するだけで、AIが複数のデザイン案を提案。独自のAIを採用しているため、生成デザインが著作権上の問題に触れたり、他のAI生成物と重複したりするリスクを抑えやすい点も特徴だ。さらに、自作デザインを活用することも可能。展開図や立体図で完成イメージを確認しながら進められるため、専門知識がなくてもスムーズに形にしやすい。その場で見積もりが提示され、即日発注にも対応、最短1ヶ月で納品まで進められるというスピード感も魅力だ。まさに、紙パッケージ製作のハードルを下げる新サービスといえる。

MyPUPの魅力は、発注するユーザー側だけにとどまらない。パッケージ製造に携わる中小企業にとっても、ビジネスチャンスを広げる仕組みとなっている。日本の製造業では、中小企業が長年培ってきた高い技術力が、生産拠点の海外移転や大手メーカーの垂直統合の進行によって、十分に生かされにくくなっている面がある。トライフは、そうした優れた技術を持つ中小企業、パートナーを集結させ、MyPUPを通じて新たな受注機会の創出を目指す。



## 株式会社トライフ

TEL: 03-6757-9577  
東京都千代田区丸の内1-8-2  
鉄鋼ビルディング11階

My PUP 紙パッケージ

WEBでチェック!



### 誕生秘話

製紙業界の縮小に直面し、大手の垂直統合による技術消失への危機感がMy PUP誕生の原点。AIがデザインと発注を結びつけ、パートナー参画の水平型のモデルで業界のゲームチェンジを目指す。

①PCからロゴやカラーを設定し、3Dプレビューで仕上がりを確認できる  
②③出来る上がるパッケージイメージ